

CHECKLIST FOTOGRAFIE

Leuk! Binnenkort staat het bedrijf voor mijn lens! Hier lees je meer over mijn werkwijze omtrent de Bedrijfsfotografie die je bij mij geboekt hebt. Lees het zorgvuldig door zodat jij je goed kunt voorbereiden en een goede briefing kunt opstellen voor de medewerkers en eventueel figuranten die in beeld komen.

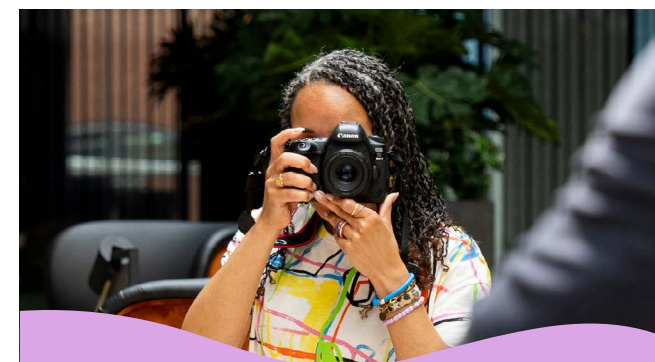


Uiterlijke styling voor de modellen

- Goed uitgerust zijn is natuurlijk een fantastische eerste stap.
- Voldoende water drinken voor een frisse uitstraling!
- Op tijd naar de kapper!
- Droge lippen zijn geen fijn gezicht op de foto. Zorg voor lippenbalsem om velletjes te voorkomen/verzachten.
- Laat de gekozen kleding vooral zoveel mogelijk overeenkomen met wat men normaal ook draagt bij de (eerste ontmoeting met) klanten. Niemand hoeft dus nieuwe kleding te kopen. Maar hou hele enthousiaste mensen zeker niet tegen. :-)
- Laat mensen compleet zwarte outfits vermijden. Eén opvallende kleur of een combinatie van kleuren laat foto's veel frisser er uit zien.
- Grote ruiten en grote prints zijn wat mij betreft totaal geen probleem. In het kader van de company imago mag besloten worden of dit geschikt is of niet.
- Kwalitatief mooie stoffen.
- Blauwe en grijze pakken.
- gepoetste schoenen.
- Niet te winterse of zomerse kleding; de foto's mogen tijdloos zijn.
- Geen kleding met té bepalende logo's (teksten) er op.

Styling Locatie

- Zorg ervoor dat alles voor handen is dat op de foto moet. Van te voren hebben we besproken welke benodigdheden aanwezig moeten zijn.
- Graag alles zoveel mogelijk opgeruimd bij de medewerkers en specifieke werkplakken en vergaderruimtes. Het kost onnodig tijd om dat op het betreffende moment nog te doen. Dat is zonde!



PORTRET
in BEDRIJF
fotografie